

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	

Edad	Total %
18-24 años	26
25-34 años	22
35-44 años	23
45-64 años	29
Promedio (en años)	36
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	62
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	38
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	51
C	49
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Sin estudios / Primaria incompleta	*
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	33
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	28
Superior universitaria completa	34
Post grado / Maestría	3
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	43
Salir con la familia	17
Diversión	15
Conoces nuevos lugares	14
Conocer atractivos turísticos	5
Salir de Rutina	5
Otros motivos	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	51
Internet / páginas web	21
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13
Publicidad en Tv	9
Artículos en diarios o revistas	6
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	47
Clima cálido	37
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	28
Lugar tranquilo / sin bulla	27
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	21
Variedad de atractivos turísticos	21
Lugar seguro	20
Buena comida / buena gastronomía	17
Clima seco	8
Corta distancia	3
Las playas	*
Diversión	*
Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	34
Trabajo para el sector privado	31
Soy ama de casa	17
Soy estudiante	10
Trabajo para el sector público	4
No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	30
Profesional ejecutivo	22
Ama de casa	17
Profesional técnico	12
Estudiante	10
Obrero, artesano, agricultor	3
Desempleado	2
Jubilado, cesante	2
Profesional Rango Medio	1
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Trabajador independiente	*
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	48
No	52
Total 100%	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	25
No	75
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	70
Lugares turísticos para visitar	43
Restaurantes donde acudir	41
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	34
Lugares de diversión nocturna	27
Distancia y rutas de acceso	24
Costo del transporte al lugar visitado	8
Condiciones de las vías de acceso	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	73
A través de familiares y amigos	29
Folleto turístico	12
Ferias turísticas	10
Agencias de viajes / turismo	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	37
Ya tenía referencias del lugar	27
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
Tengo familiares que viven en el lugar	16
Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	*
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si		60	Menos de 100 soles		4
No		40	De 100 a 199 soles		10
Total 100%			De 200 a 299 soles		6
			De 300 a 399 soles		10
			De 400 a 499 soles		13
			De 500 a 599 soles		12
			De 600 soles a más		45
			Promedio (en nuevos soles)		S/. 638
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar		46	1 persona		27
Viajé anteriormente por recreación		39	2 personas		38
Viajé anteriormente por trabajo		7	3 personas		15
Mis padres son de allí		4	4 personas		11
He nacido/ vivido allí		4	De 5 personas a más		9
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			Promedio (personas)		2
Total 100%			Total 100%		
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
De 1 a 3 noches		34	Alimentación (Restaurantes y bares)		99
De 4 a 7 noches		49	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)		88
De 8 a 14 noches		14	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)		77
De 15 a 28 noches		3	Alojamiento		59
De 29 noches a más		*	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)		56
Promedio (noches)		5	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)		46
Mediana (noches)		4	Compra de artesanías		33
Total 100%			Transporte aéreo (ida y/o vuelta)		16
*Porcentaje menor a 1%			Vestimenta (ropa, zapatos)		4
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total múltiple		
Grupo de viaje		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)		36	Si		2
Con mi pareja		23	No		98
Con amigos o familiares, sin niños		19	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Sólo (sin compañía)		15	Total 100%		
Con amigos o familiares, con niños		7			
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Financiamiento del viaje		Total %
Omnibus/ bus interprovincial		72	Ahorros		77
Avión/ Avioneta		19	Con el sueldo del momento		23
Auto propio		6	Tarjeta de crédito		14
Movilidad particular de un familiar/ amigo		3	Préstamo bancario		1
Total 100%			Total múltiple		
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Organización del viaje		Total %
Alojamiento pagado		60	Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)		96
Hotel		41	Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo		4
Hostal/Casa de hospedaje		18	Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado		*
Bungalows, Albergues		1	Total 100%		
Casa de familiares, amigos		38	*Porcentaje menor a 1%		
Otros		2			
Casa propia		1			
Carpas, campamento		1			
Total 100%					

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	41	SÍ COMPRA ARTESANÍA	14
Pasear al campo / por zonas naturales	23	Pulseras, collares, llaveros	7
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	16	Cerámica	5
Pasear por lagos, lagunas y ríos	16	Adornos	3
Observación de aves	16	Jarrones y vasijas	2
Visitar reservas naturales	11	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	1
TURISMO URBANO	68	Retablos y cuadros	1
Pasear por parques / plazas	55	No precisa	1
Visitar iglesias, catedrales, conventos	24	Total múltiple	
Ir a centros comerciales	13		
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4	Atractivos visitados	Total %
Realizar city tour guiado	*	Máncora	46
TURISMO DE SOL Y PLAYA	68	Plaza de Armas de Piura	11
Ir a la playa a pasar el día	65	Playa Colán	6
Acampar en la playa	15	Catacaos	5
COMPRAS	40	Sullana	5
Dulces típicos	23	Playa Organos	5
Artesanía	14	Plaza de Armas de Catacaos	4
Productos comestibles no dulces	14	Plaza de Armas de Sullana	4
Artículos de vestir	8	Ciudad de Piura	3
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	46	El Nuro	3
Ir a discotecas / pubs	38	Total múltiple	
Ir a peñas y shows folklóricos	14		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	1		
TURISMO CULTURAL	17		
Participar en festividades locales	14		
Visitar sitios arqueológicos	3		
Visitar museos	3		
Participar en festividades religiosas	3		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
Visitar chamanes / curanderos	*		
TURISMO DE AVENTURA	7		
Surf / tabla hawaiana	6		
OTROS	10		
Ir a parques de diversión	4		
Visitar criaderos	3		
Total múltiple			
*Porcentaje menor a 1%			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (7% visitaron el departamento de Piura).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.